

# OGÓLNOPOLSKI KONKURS PROMOCYJNY "AGRO POLSKA"

## REGULAMIN

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Ogólnopolskiego Konkursu Promocyjnego jest Godło Promocyjne "AGRO POLSKA", prestiżowy symbol gospodarczy wyróżniający najlepsze produkty branży rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego oraz przemysłu i nauki. Plebiscyt adresowany jest do wszystkich podmiotów trudniących się tego rodzaju działalnością na terenie Polski.
2. Organizator Konkursu MTR Międzynarodowe Targi Rzeszowskie jest administratorem Ogólnopolskiego Konkursu Promocyjnego "AGRO POLSKA", oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do godła i hasła "AGRO POLSKA".
3. Godło Promocyjne "AGRO POLSKA" jest dobrem chronionym prawnie.

### II. CEL KONKURSU

- wyróżnienie i promocja wysokiej jakości produktów spożywczych odznaczających się tradycyjnymi metodami wytwarzania, odznaczających się szczególnymi walorami jako smakowymi, zapachowymi i ekologicznymi, estetycznie opakowanych, wytworzonych przez podmioty mające swoje zakłady na terenie Polski, które ze względu na dostępną, oryginalną i popularną wśród konsumentów reprezentują poziom nieprzeciętny, godny do naśladowania. Konkurs ma doprowadzić do powstania rynku produktów o wysokiej jakości i wyjątkowo ciekawych przez producentów działających na terenie Polski, oraz kreować pozytywny wizerunek w świadomości klientów.
- promocja oryginalnych i nowoczesnych rozwiązań technicznych i technologicznych w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego, upowszechnianie wysokiej jakości maszyn do przetwórstwa spożywczego, nowatorskich technologii produkcji rolnej i spożywczej, dających produkty o wysokich wartościach i uwzględniających standardy ekologiczne oraz usługi dla przemysłu rolnego.
- promocja przedsiębiorstwa w zakresie produkcji rolnej i spożywczej, w tym organizacji dystrybucji i sprzedaży.
- propagowanie działań kreujących pozytywny wizerunek produktów rolno-spożywczych wytworzonych w Polsce celem zwiększenia zainteresowania odbiorców i kontrahentów oferowanymi artykułami, jak również ułatwienie wyboru towarów wysokiej jakości o przystępnych cenach. Utrwalanie i pogłębianie lojalności konsumentów do produktów wyprodukowanych w Polsce.
- promowanie w kraju i za granicą wyróżnionych produktów rolnych i spożywczych dzięki trwałości i korzystnemu oznaczeniu ich Godłem "AGRO POLSKA".

### III. UPRAWNIENIA LAUREATÓW KONKURSÓW "AGRO POLSKA"

1. Uprawnione do stosowania i posługiwania się Godłem Promocyjnym "AGRO POLSKA" są przedsiębiorstwa, zakłady produkcyjne, instytuty branżowe oraz inne organizacje gospodarcze, działające na rynku produktów rolno-spożywczych, którym w wyniku Konkursu zostanie przyznane prawo do oznaczenia konkretnego produktu lub grupy produktów, wiążących usług lub rozwiązań technicznych i technologicznych zastosowanych w przetwórstwie rolno-spożywczym oraz usług dla przemysłu rolnego.
2. Umowa między Laureatem a Organizatorem Konkursu określa prawo do używania Godła Promocyjnego, a zasady i prawa jego stosowania stwierdza licencja udzielana w formie pisemnej przez Organizatora Konkursu-Administratora Znaku.
3. Laureatom Konkursu Promocyjnego "AGRO POLSKA" przysługują prawa:
  - oznakowania Godłem Promocyjnym wyróżnionego produktu lub usługi.
  - umieszczenie obok nazwy produktu lub usługi Godła Promocyjnego i logo Laureata wraz z informacją "Laureat Konkursu" we wszystkich materiałach promocyjnych, drukach reklamowych, etykietach wyrobów a także wykorzystaniu w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach.
  - korzystanie z bezpłatnej promocji w drukach reklamowych oraz tekstach promocyjnych Organizatora Konkursu.
  - prezentacji Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych, w których uczestniczy Organizator Konkursu.
4. W ramach konkursu "AGRO POLSKA" przeprowadzana jest również weryfikacja produktów posiadających certyfikat ekologii. Laureaci konkursu posiadający certyfikat ekologii otrzymują prawo do używania dodatkowego znaku graficznego "ECO AGRO POLAND".
5. Godło "AGRO POLAND-EURO QUALITY" skierowane jest do firm wytwarzających wysokiej jakości produkty przeznaczone na eksport i nadawane jest "polskim szlagierem eksportowym".

### IV. WARUNKI I TRYB UDZIELANIA PRAWA DO STOSOWANIA GODŁA PROMOCYJNEGO "AGRO POLSKA"

1. Administrator Godła Promocyjnego jako Organizator Konkursu zobowiązany jest do: przyjmowania zgłoszeń konkursowych, aranżowania pracy Komisji Ekspertów, zorganizowania Gali Finałowej Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
2. Warunki udziału w konkursie:
  - Nominacji do konkursu udziela urząd marszałkowski lub inna instytucja powołana przez organizatora. Nominacji do konkursu może udzielić organizator na wniosek komisji ekspertów. W przypadku braku nominacji organizator ma prawo odmówić rejestracji produktu w konkursie. Wniosek o nominację traktowany jest jako zgłoszenie udziału w przypadku uzyskania nominacji.
  - Zgłoszenia do udziału w konkursie przyjmowane są od osób fizycznych, osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej mających siedzibę w Polsce, zgłaszających do Konkursu produkty branży rolno-spożywczej, maszyny bądź technologie wdrożone w przetwórstwie rolno-spożywczym oraz usługi dla przemysłu rolnego.
3. Dokumentacja:
  - Podmioty zainteresowane przyznaniem Godła Promocyjnego składają zgłoszenie oraz dokumenty potwierdzające dopuszczenie produktu do obrotu na rynku i za wiadczenia ce jego jako
4. Opłaty konkursowe

W skład opłat konkursowych wchodzi opłata rejestracyjna i opłata weryfikacyjna.

Opłata rejestracyjna- niezależna od liczby zgłaszanych produktów wynosi:  
- 500 zł za ubieganie się o Godło Promocyjne AGRO POLSKA  
- 1000 zł za ubieganie się o Godło Promocyjne AGRO POLAND-EURO QUALITY.

Opłata weryfikacyjna- zależy od liczby zgłaszanych produktów oraz wielkości przedsiębiorstwa:

a) Przedsiębiorstwa mikro (do 10 osób zatrudnionych)

- 1000 zł za zgłoszenie jednego produktu.
- 1500 zł za zgłoszenie dwóch produktów.
- 2000 zł za zgłoszenie trzech lub więcej produktów.

b) Pozostałe przedsiębiorstwa (powyżej 10 osób zatrudnionych)

- 1500 zł za zgłoszenie jednego produktu.
- 2000 zł za zgłoszenie dwóch produktów.
- 2500 zł za zgłoszenie trzech lub więcej produktów.

- za grup produktów oznaczających różnicę odmiany, smaku bądź opakowania tego samego produktu pobierana jest opłata weryfikacyjna jak za dwa produkty.

- za wnioski o przedłużenie licencji, Laureaci poprzednich Edycji Konkursu AGRO POLSKA ponoszą jedynie opłat weryfikacyjnych.

- do wszystkich podanych kwot należy doliczyć 23% podatku VAT.

- opłaty obejmują koszty organizacji Konkursu, Ceremonii Wręczenia Nagród z udziałem dwóch przedstawicieli Laureata nie podlegają zwrotowi.

- płatności wynikające ze "Zgłoszenia Uczestnictwa" należy dokonać na konto Organizatora w Banku BPH S.A. o/Rzeszów nr **43 1060 0076 0000 3260 0044 5248** lub gotówką w biurze MTR.

### V. PROCES WERYFIKACJI W KONKURSIE

1. Przed rozpoczęciem Konkursu ustalone są kryteria oceny, podane następnie do wiadomości uczestników Konkursu.
2. Organizator powołuje Komisję Ekspertów, która opiniuje wszystkie zgłoszenia oraz na podstawie dokumentacji złożonej przez uczestnika i oceny wyrobów, występuje z wnioskiem do Organizatora o przyznanie prawa do używania Godła Promocyjnego „AGRO POLSKA”. Kryteriami oceny są walory techniczne, jakościowe i rynkowe zgłaszanych produktów. Członkowie Komisji Ekspertów wchodzi w skład Kapituły Godła Promocyjnego „AGRO POLSKA”.
3. Każdy uczestnik zobowiązany jest dostosować się do ustaleń organizatora Konkursu określających czas i miejsce oceny.
4. Prawo do oznakowania i posługiwania się Godłem Promocyjnym wyróżnionego produktu lub grupy produktów jest przywilejem udzielonym na okres 1 roku od daty przyznania. Możliwość przedłużenia prawa do stosowania Godła Promocyjnego będzie każdorazowo określana przez szczegółowe zasady zawarte w formie nowej Licencji.
  - Laureaci Konkursu Promocyjnego "AGRO POLAND-EURO QUALITY" uzyskują jednocześnie uprawnienia do wykorzystania Godła Promocyjnego "AGRO POLSKA".
  - w sytuacjach umotywowanych względami społecznymi i gospodarczymi Kapituła Godła Promocyjnego "AGRO POLSKA" może przyznać jako wyróżnienie honorowe prawo do używania Godła podmiotom nieuczestniczącym w konkursie.

### VI. TERMIN SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ ORAZ DAT I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA CEREMONII ROZDANIA NAGRÓD OKREŚLA ORGANIZATOR.